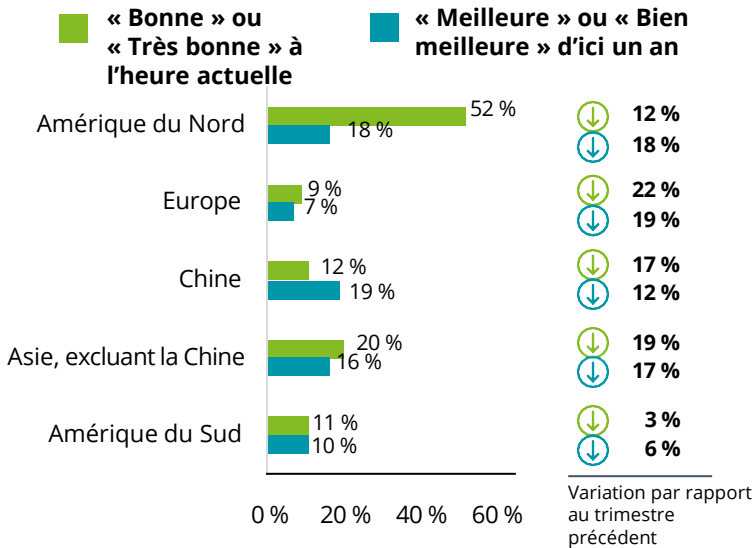


Faits saillants du sondage CFO Signals™ du deuxième trimestre de 2022

En plus de gérer les défis posés par le rétablissement des activités après la pandémie et les perturbations dans la chaîne d'approvisionnement, les directeurs financiers doivent préparer leur organisation à faire face à l'inflation, aux hausses des taux d'intérêt, à la pénurie de talents et aux répercussions de la guerre entre la Russie et l'Ukraine qui continue de faire rage. Ils ont ainsi revu à la baisse leurs prévisions de croissance sur 12 mois des produits, des bénéfices et des dépenses d'investissement comparativement au premier trimestre de 2022.

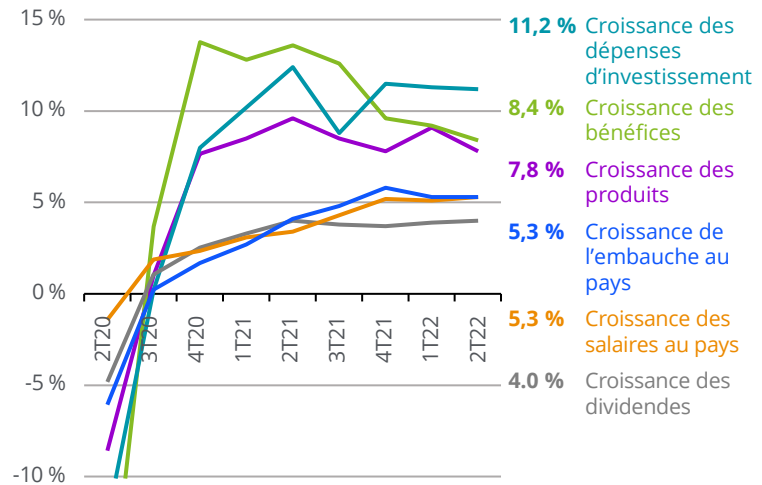
Évaluation des économies régionales

Comparativement au premier trimestre de 2022, la perception des directeurs financiers à l'égard des économies régionales dont il est question dans le sondage CFO Signals s'est détériorée.



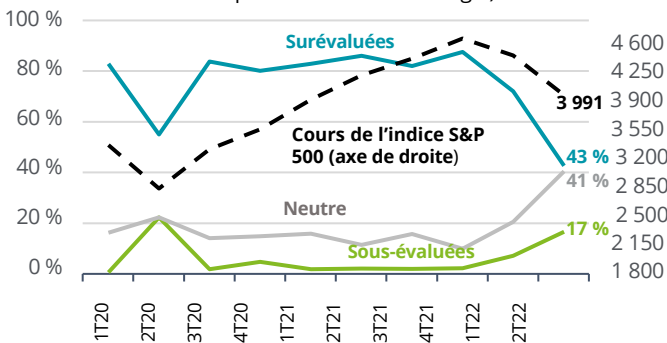
Attentes liées à l'entreprise

Les directeurs financiers ont revu à la baisse leurs prévisions de croissance sur 12 mois des produits, des bénéfices et des dépenses d'investissement comparativement au trimestre précédent. Toutefois, leurs prévisions de croissance sur 12 mois des dividendes et des salaires ont été très légèrement revues à la hausse alors que les prévisions relatives à l'embauche au pays sont demeurées inchangées par rapport au premier trimestre en raison de la pénurie de talents.



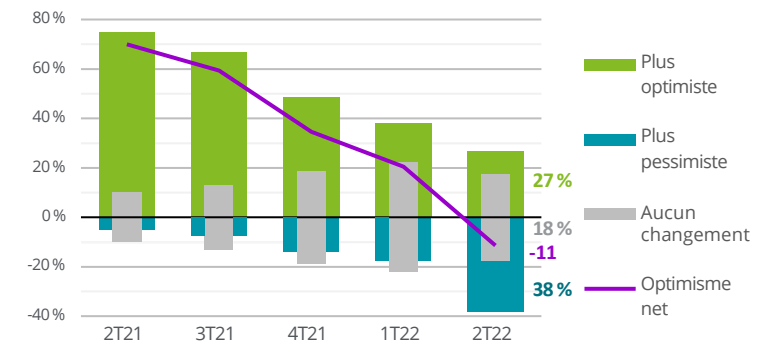
Évaluations des marchés boursiers américains

Quarante-trois pour cent des directeurs financiers considèrent que les actions américaines sont surévaluées, soit le plus faible pourcentage depuis le sondage du deuxième trimestre de 2020. (Les réponses sont comparées au cours de l'indice S&P 500 au point médian du sondage.)



Optimisme à l'égard de l'entreprise

Le pourcentage des directeurs financiers se disant plus optimistes à l'égard des perspectives financières de leur entreprise a diminué par rapport au dernier trimestre, passant de 38 % au premier trimestre de 2022 à 27 % au cours du trimestre actuel. Il s'agit d'un recul considérable par rapport au résultat du sondage mené au deuxième trimestre de 2021 alors que 70 % des directeurs financiers se disaient optimistes.



Préoccupations liées aux risques internes

Alors que la vague de démissions se poursuit, les talents et le maintien en poste dominent la longue liste de préoccupations liées aux risques internes au cours du trimestre actuel.



Préoccupations liées aux risques externes

L'inflation et d'autres questions économiques, la possibilité d'une récession et la situation géopolitique arrivent en tête des préoccupations des directeurs financiers en ce qui concerne les risques externes.



Sondage CFO Signals™ du T2 de 2022 : Sujet spécial – Décarbonation

Le sujet spécial de ce trimestre étant la décarbonation, les directeurs financiers ont répondu à des questions sur les efforts déployés par leur organisation dans ce domaine, sur leur propre participation ainsi que sur ce dont leur équipes des finances ont le plus besoin pour soutenir les stratégies de décarbonation des entreprises.

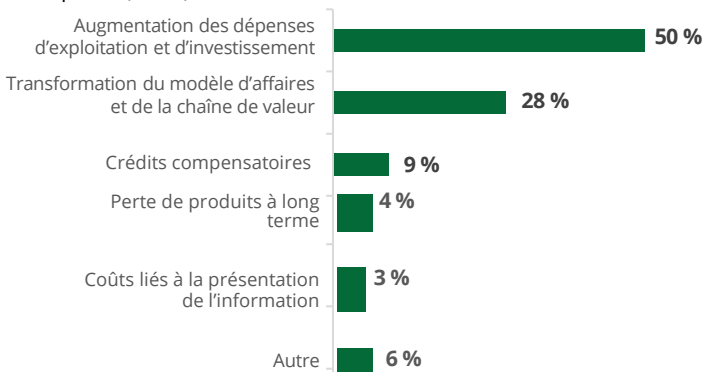
Heures consacrées au sujet

Combien d'heures par mois prévoyez-vous consacrer aux efforts de décarbonation l'an prochain et combien d'heures par mois la fonction finance y consacra-t-elle? (N=90; N=83)

9,7 heures pour le directeur financier **109,2 heures pour la fonction finance**

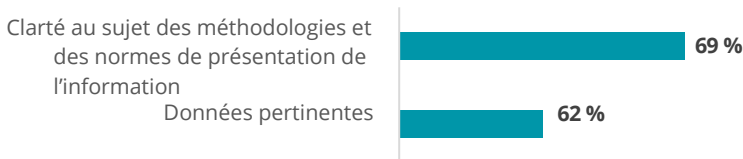
Coûts à engager pour atteindre les objectifs de décarbonation

Dans quel domaine prévoyez-vous engager les coûts les plus importants afin d'atteindre les objectifs de décarbonation de votre entreprise? (N=90)



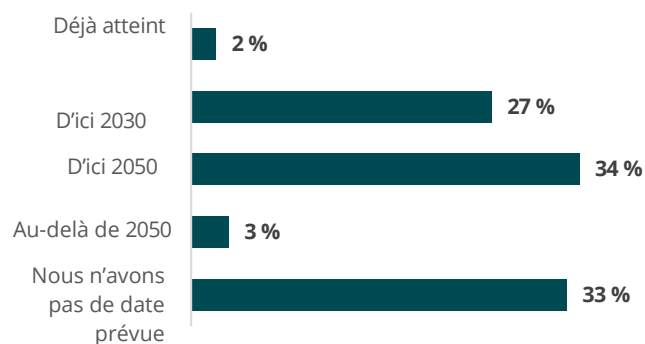
Besoins de la fonction finance

Quels sont les deux principaux besoins de la fonction finance afin de satisfaire aux exigences de décarbonation? (N=89)



Atteindre la carboneutralité

Quand croyez-vous que votre organisation atteindra la carboneutralité? (N=90)



À propos de Deloitte

Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni (« DTTL »), ainsi que son réseau de cabinets membres et ses entités liées. DTTL (appelé également « Deloitte mondial ») ainsi que chacun de ses cabinets membres constituent une entité juridique distincte et indépendante. DTTL n'offre aucun service aux clients. Aux États-Unis, Deloitte désigne un ou plusieurs cabinets membres américains de DTTL ainsi que leurs entités liées qui exercent leurs activités sous le nom de « Deloitte » aux États-Unis et leurs entités affiliées respectives. Certains services peuvent ne pas être offerts aux clients d'attestation en vertu des règles et règlements qui s'appliquent aux services d'experts-comptables. Pour en apprendre davantage au sujet de notre réseau mondial de cabinets membres, voir www.deloitte.com/ca/apropos.

Défis sur le plan du développement et de l'exécution

Quels sont les plus grands défis pour votre entreprise en ce qui concerne le développement et l'exécution d'une stratégie de décarbonation? (N=81)



Financement de la stratégie de décarbonation

Quels sont les trois principaux moyens de financement de la stratégie de décarbonation de votre organisation? (N=83)



Utiliser les flux de trésorerie internes disponibles grâce aux économies d'exploitation



Réattribuer le capital de croissance à des ressources, des actifs, des entreprises ou des gammes de produits à moindre empreinte carbone



Obtenir de l'aide financière ou des subventions des gouvernements ou autorités de réglementation

Changement marquant pour la fonction finance

D'ici 2025, quel sera le changement le plus marquant dans le cadre des efforts déployés en matière de décarbonation par vous et la fonction finance? (N=53)

Réponses les plus fréquentes par catégorie

